

1. Общая характеристика направления

Программа «Журналистика и массовые коммуникации» готовит бакалавров в области средств массовой информации. Нормативный срок обучения – 4 года, форма обучения – очная.

К моменту окончания университета студенты программы развивают глубокое понимание сфер СМИ и коммуникаций и протекающих в них процессов. Наряду с теоретическими знаниями, студенты развивают профессиональные практические навыки, такие как овладение техникой письма, использование видео и аудио оборудования (работа с камерой, нелинейный монтаж, и дизайн освещения), а также профессиональная фотосъемка. Выпускники также владеют пониманием рынка связей с общественностью и практическими навыками в этой области.

Обязательным видом итоговых государственных аттестационных испытаний для проверки выполнения требований к уровню и содержанию подготовки бакалавра являются:

- выпускная (квалификационная) работа;
- выпускной квалификационный проект.

Выпускная квалификационная работа готовится студентами программы «Журналистика и массовые коммуникации» в начале седьмого семестра обучения.

В связи с аккредитацией с Бард колледжем, Нью-Йорк США, и достигнутым двухсторонним соглашением между АУЦА и Бард колледжем, к выполнению квалификационной работы допускаются все студенты, обучающиеся на программе «Журналистика и массовые коммуникации». Выполнение этой работы является обязательным условием для получения диплома. Данное нововведение также является выполнением рекомендации Министерства образования и науки КР, которая было предписана программе во время процесса аккредитации в 2009 году. С 2011 года выпускники программы имеют возможность получить диплом Бард Колледжа, американского вуза, аккредитованного в США.

Для выполнения выпускной работы студенты должны пройти 6-ти кредитный курс «Тезис-семинар» / «Семинар по написанию дипломной работы / проекта» (1 и 2) по программе. На защите дипломной квалификационной работы студенты получают еще 3 кредита.

Выпускная квалификационная работа является исследовательской работой по выбранной студентом теме в сфере СМИ, журналистики или массовых коммуникаций. Работа состоит из методологической части, в которой описаны методы исследования, полной библиографии изученной по выбранной теме литературы, а также описания теорий, которые применялись исследователями по выбранной студентом проблеме. Основное отличие выпускной квалификационной работы от выпускного проекта состоит в том, что это прикладная исследовательская работа, в ходе подготовки и презентации которой студент должен показать высокое знание изучаемого вопроса, научных теорий и подходов в освещении изучаемой темы, умение отстоять представленную в работе гипотезу, является результатом журналистского труда, демонстрирующим умение студента производить высококачественный журналистский продукт,

Выпускной квалификационный проект представляет собой подготовку практического журналистского проекта (ТВ или радио-продукт, презентация PR-кампании или рекламного продукта, подготовленного студентом к государственному аттестационному экзамену). Для выполнения квалификационного проекта студенту необходимо описать методологию работы над проектом, уяснить структуру описательной части проекта, поэтому студент должен взять первую часть трехкредитного курса «Тезис-семинар-1». На курсе он должен определить тематику проекта, литературу, которую он включит в описательную часть проекта, методику подготовки проекта и структуру презентации, которую он будет делать на выпускном квалификационном экзамене. Презентация проекта на выпускном квалификационном экзамене оценивается в 3 кредита.

Каждый студент 3-го курса направления «Журналистика и массовые коммуникации» обязан пройти производственную практику в течение 1 месяца в летний период, либо по 2 недели в течение зимних и весенних каникул.

Студентам программы «Журналистика и МК» достаточно одного месяца для прохождения производственной практики в редакциях СМИ или PR-компаниях (PR-отделах), так как в процессе обучения они проходят большую практическую подготовку. Практика студентам, тем не менее, необходима для того, чтобы в реальных ситуациях применить полученные знания, а также

установления и поддержания профессиональных контактов в медиа-сфере, которые могут благоприятно влиять на потенциальное трудоустройство по окончании университета.

2. Контингент студентов

В настоящее время на программе обучается 68 студентов.

Были отчислены в разное время – 44 студентов.

- 9 – перевод в другой вуз;
- 3 – внутренний перевод;
- 12 – за неуспеваемость;
- 18 – за утерю связи с университетом;
- 2 – за финансовую задолженность;

5 студентов находятся в академическом отпуске.

В 2010 году обучение завершили 10 студентов.

3. Анализ кадрового потенциала

За период работы направления «Журналистика и массовые коммуникации» на факультете произошли качественные изменения в кадровом обеспечении.

На программе преподают 9 человек: 4 – штатных: 1 кандидат философских наук - Жылдыз Куватова; 3 магистра (Master of Arts или МА): Алексей Гуркин, МА по международным связям с общественностью (Великобритания), Гульнура Торалиева, МА по научной журналистике (Великобритания), аспирант Кыргызско-Российского Славянского Университета, Элеонора Прояева - специалист по русской литературе, Дмитрий Дудников – специалист по ТВ; и 5 – совместителей: Элина Каракулова МА по политологии и национализму (Венгрия), Бактыгуль Кубанычбекова – LL.M (США), специалист по законодательству о СМИ, Нина Багдасарова – Кандидат психологических наук, специалист по психологии журналистики, Элира Турдубаева – Магистр по коммуникациям, аспирант Кыргызско-Турецкого Университета Манас, Каарманбек Кулуев - специалист по радио и ТВ.

Ежегодно преподавательский состав программы «Журналистика и массовые коммуникации» пополняется новыми преподавателями. Практически 78% преподавателей являются выпускниками ведущих западных университетов. На 2010-2011 учебный год программа «Журналистика и массовые коммуникации» полностью укомплектован преподавателями. Для чтения обзорных лекций приглашаются высококвалифицированные специалисты из разных ведущих местных и зарубежных медиа организаций, которые делятся практическими знаниями и тенденциями развития медиа сферы в Кыргызстане и за рубежом.

Ниже представлен короткий список лекторов за 2008-2010 гг.:

1. Абахон Султоназаров, региональный директор IWPR по Центральной Азии;
2. Дина Маслова, экономический обозреватель газеты «Вечерний Бишкек»;
3. Кумар Бекболотов, исполнительный директор Фонда-Сорос-Кыргызстан;
4. Бектур Искендер, учредитель и руководитель Kloop Media;
5. Аллен Палмер, доктор философских наук, Юта, США;
6. Кристина Штольц, МА по сравнительной литературе, Нью-Гемпшир, США;
7. Дирдри Тайнан, МА по журналистике, Нью-Йорк, США;
8. Сэм Транум, МА по международным отношениям, Чикаго, США;
9. Горан Шумкоски, международный медиа эксперт, МА по международному развитию;
10. Вадим Лосев, консультант Центра Поддержки СМИ;
11. Тимоти Кенни, старший преподаватель журналистики Университета Коннектикута, США;

Также в качестве руководителей и консультантов студентов в подготовке выпускных работ программой привлекаются как и преподаватели АУЦА, так и преподаватели ведущих мировых университетов и представители международных медиа организаций:

1. Мария Раснер, региональный директор Internews по Центральной Азии;
2. Эрик Фридман, доцент, департамент журналистики, Мичиганский Государственный Университет, США;
3. Джон Купер, доктор философских наук, руководитель департамента журналистики, КИМЕП, Казахстан;
- 4 Сэм Транум, МА по международным отношениям;
- 5 Елизавета Залкинд, начальник отдела по связям с общественностью, ОАО "АзияУниверсалБанк";

4. Учебно-методическая работа

Программа «Журналистика и массовые коммуникации» предлагает сочетание общеобразовательных дисциплин и специализированных предметов, ориентированных на получение профессиональных журналистских навыков необходимых в разных типах СМИ – прессе, радио- и телекомпаниях, Интернет журналистике, а также в сфере связей с общественностью (PR), международных и политических коммуникациях и рекламе. В январе 2010 года факультет получил полный набор нового профессионального оборудования необходимого в медиа производстве. У студентов факультета есть возможность развивать профессиональные навыки, используя полностью укомплектованную телевизионную студию, новые станции нелинейного монтажа, а также профессиональное фотографическое оборудование.

Наряду с теоретическими предметами, такими, как теория массовых коммуникаций, психология журналистики, международные и политические коммуникации и теоретические аспекты теле-, радио- и печатной журналистики, программа также предлагает практические курсы, которые помогают студентам развивать профессиональные навыки необходимые им в будущей карьере.

Учебный план программы «Журналистика и массовые коммуникации» представляет собой баланс между требованиями государственного стандарта КР и американской моделью образования. При подготовке специалистов программой сделан акцент в сторону приобретения студентами не только теоретических знаний, но и практических навыков. Уже с первого курса студенты направления «Журналистика и массовые коммуникации» активно участвуют в производстве студенческой газеты «New Star», а также в рамках предлагаемых на программе курсов готовят телевизионные материалы.

Анализ учебного плана, утвержденного в 2008 году Министерством образования КР, показал, что учебный план направления «Журналистика и массовые коммуникации» АУЦА отошел от классического понимания преподавания журналистских дисциплин, установленных государственными стандартами. В настоящее время курсы, которые преподаются на программе «Журналистика и массовые коммуникации», АУЦА являются практико-теоретическими, что позволяет студентам в процессе обучения, начиная с 1 курса, постигать навыки специальности на практике.

Методические разработки к занятиям, включающие задания для студентов (классные и домашние, групповые и индивидуальные), а также система оценки студенческих работ, списки литературы (основной и дополнительный) являются составляющими частями рабочих программ (силабусов), которые разрабатывает каждый преподаватель.

На программе есть в наличии следующие методические пособия:

1. Фред С. Сиберт, Уилбур Шрам, Теодор Питерсон «Четыре теории прессы»
2. Томас Л. МакФейл – «Global Communication»
3. Сэм Транум – (пособие) «Visual Communication»
4. Александр Федоров (пособие) «Фото-журналистика»
5. Марина Сивашева (пособие) «Media Law and Ethics»
6. Сэм Транум – (пособие) «News Writing Skills»
7. Джон Купер (пособие) «Psychology of Journalism»
8. Дэн Латтимор (пособие) «Public Relations»
9. Эльза Орозалиева (пособие) «Intro to Mass Communications»
10. Жылдыз Куватова (пособие) «Development Communication»

В текущем учебном плане упор сделан на обучение специальным профессиональным навыкам будущих журналистов и специалистов в сфере массовых коммуникаций.

В настоящее время на рынке массовых коммуникаций Кыргызстана наблюдается дефицит качественных специалистов в сфере PR и рекламы. Для получения навыков в области PR и рекламы введены обязательные курсы по этому направлению массовых коммуникаций.

Студенты во втором семестре второго курса изучают три курса (Введение в видео-/ аудио, Навыки письма, Основы связей с общественностью и рекламы), которые являются базовыми курсами для получения специальных журналистских навыков.

Также в учебный план были добавлены следующие предметы: Эффективные навыки письма (анг. яз.) и Введение в массовые коммуникации. Международные и политические коммуникации из элективного курса был переведен в обязательные курсы. Также в программу добавлены три обязательных курса: Методы исследования 2, Психология журналистики, Журналистское расследование. Следующие курсы переведены в элективные курсы: Студенческая газета: обучение газетному делу, Фотожурналистика, Основы операторского мастерства и монтажа. В 2010 году были добавлены следующие элективные курсы: Новые Медиа, Современный русский язык для журналистов.

5. Информационное и библиотечное обеспечение учебного процесса

В настоящее время в Библиотеке АУЦА литература по Программе «Журналистика и массовые коммуникации» составляет всего:

Наименование: 443 экз
Количество: 1729 экз.

В том числе, количество литературы по курсам, читаемые на данной Программе:

Таблица 1

№	Дисциплина (курс)	Всего учебной литературы		В том числе			
		Количество наименований	Всего экземпляров	Обязательные		Дополнительные	
				Количество наименований	Всего экземпляров	Количество наименований	Всего экземпляров
1	Введение в массовые коммуникации МС 190, 02102	15	66	2	23	13	43
2	Навыки письма 1 JMC 296.1	12	58	4	36	8	49
3	Введение в аудио и видео МС 236	12	45	5	22	7	23
4	Навыки новостного письма МС 237	43	91	6	15	37	76
5	Введение в PR МС 238	18	63	8	34	10	29
6	Визуальные коммуникации МС 290,	16	72	5	51	11	21
7	Анализ и исследования в электронных СМИ I 1 JMC 296	20	112	6	80	14	32
8	Эффективные навыки письма JMC 220	8	52	4	28	4	24
9	Теория и практика коммуникаций 1 JMC 296.2	14	61	5	29	9	32

10	Исследования в области общественных связей МС 310	9	34	5	24	4	10
11	Методы исследования в СМИ МС 321	11	24	7	16	4	8
12	Коммуникации в целях развития МС 325	9	37	3	15	6	22
13	Broadcasting Skills МС 340	13	45	4	26	9	19
14	Основы операторского мастерства и нелинейного монтажа JOR 326	6	46	4	41	2	5
15	Эффективные навыки письма МС 235	18	97	4	13	14	84
16	Международные и политические коммуникации МС 360	23	51	6	25	17	26
17	Психология коммуникаций МС 420	10	42	4	21	6	21
18	современная русская литература JOR 210.1	34	71	25	52	9	19
19	Гендер и Медиа МС 245	16	84	5	53	11	31
20	Историческая журналистика: сохраняя историю КР МС 315	22	140	8	118	14	22
21	Фотография JOR 310	13	45	3	25	10	20
22	Медиа право и этика JOR 470,	46	165	5	54	41	111
23	Теория массовых коммуникаций JOR 490	23	70	4	24	19	46
24	Семинар по дипломной работе JMC 495.1	7	20	4	10	3	10
25	История мировой литературы ЛIT 102.1	25	111	15	62	10	49
	Итого	443	1729	151	897	292	832

* Примечание: Курс не использует учебную литературу

Количество литературы по типам изданий (см. таблицу 2 ниже):

Таблица 2

№	Тип издания	Количество наименований	Всего экземпляров
	Монографии	282	712
	Учебники	120	954
	Справочники, энциклопедии, словари	20	31
	Материалы конференций и симпозиумов	3	6
	CD ROM	8	16
	Видеокассеты, DVD	10	10
	Аудиоматериалы		
	Итого	443	1729

Количество литературы на русском, английском и других языках (см. таблицу 3 ниже)

Таблица 3

	В том числе	Количество наименований	Всего экземпляров
	на русском языке	210	1120
	на английском языке	233	609
	на французском языке	0	0
	Итого	443	1729

Сведения об электронных книгах (учебниках) по направлению «Журналистика»:

№	Программа	Количество наименований электронных книг из БД EBRARY
11	Журналистика	6.230

Периодические издания предлагаемые для данной программы:

- Вестник МГУ: «Журналист»
- Журнал «625»
- Звукорежиссер

Электронные периодические издания (базы данных научной периодики):

	Наименование Баз данных	Ресурсы по журналистике, масс-медиа
1	Токтом	Ресурсы по правовому обеспечению СМИ
2	EBSCO	420
3	DOAJ	72
4	HINARI	11
5	AGORA	3
6	JSTOR	30
7	LexisNexis Academic	25
8	Europe World Plus	22

Программа получила новое оборудование для медиа производства по гранту от Посольства США в 2010 г. Новое оборудование включает в себя 8 профессиональных видеокамер, полностью укомплектованных необходимыми составляющими по свету и звуку, 4 новых монтажных стола для нелинейного монтажа, профессиональное осветительное оборудование для фото и видео съемки, 10 цифровых полупрофессиональных фотоаппаратов, и др. Также программа получила в рамках этого же

гранта оргтехнику в количестве 24 компьютеров, 2 принтеров, 1 профессионального сканера, проекционного экрана и проектора, для оснащения специальной аудитории предназначенной для проведения практических занятий по дисциплинам программы. Полный список оборудования прилагается.

Все самостоятельные работы и проекты студентов собираются на студии и в дальнейшем используются как учебный материал по соответствующим курсам.

б. Выпускники и спрос рынка труда

В период с 2005 по 2010 гг. программой было выпущено 61 студент.

Некоторые выпускники факультета продолжают обучение в университетах США, Европы, и Азии по магистерским и докторским программам. В настоящее время выпускники и студенты программы работают в таких компаниях, как ТРК НТС, IWPR, Freedom House, Times of Central Asia, 5 канал, Associated Press, K-Plus, Телекомпания “Мир”, Журнал “Ракурс” и др.

Выпускники программы «Журналистика и массовые коммуникации» востребованы в кыргызстанских СМИ, редакциях газет, на телевидении, в частных компаниях и международных организациях, где они могут выполнять работу в качестве журналистов, специалистов по связям с общественностью и консультантов по коммуникациям. В настоящее время, несмотря на большое число факультетов журналистики в различных университетах республики, СМИ испытывают острую потребность в кадрах. Ввиду того, что учебная программа направления «Журналистика и массовые коммуникации» АУЦА выстроена таким образом, что большой сегмент отводится выработке практических навыков у студентов, выпускники этого направления знакомы с практической журналистской работой. В частности, выпускники знакомы с журналистскими жанрами (и способны готовить материалы в этих жанрах), способны самостоятельно подготовить ТВ-сюжет (начиная от подготовки сценария до монтажа готового ТВ-продукта). Выработка практических журналистских навыков у студентов журналистики АУЦА стала возможной благодаря практическим курсам, которые преподаются в течение всего времени обучения, а также медиа-центра, оснащенного специальным ТВ-оборудованием, на базе которого студенты выполняют практические работы.

У программы «Журналистика и массовые коммуникации» заключены договоры на прохождение производственной практики в СМИ. Партнерские СМИ, с которыми заключены такие договоры, выражают заинтересованность в привлечении выпускников АУЦА в качестве постоянных сотрудников в штате редакции СМИ.

	Количество	Проценты
Выпускники	61	100%
Трудоустроены по специальности	36	59 %
Продолжают обучение	6	9.8%
Трудоустроены не по специальности	13	21.4%

7. Научно-исследовательская деятельность и повышение квалификации

Научно-исследовательская работа кафедры ведется в русле общих планов стратегического развития АУЦА, в том числе, и в научно-исследовательской области (документ «Научные исследования на направлениях и программах АУЦА»).

Основными направлениями в научно-исследовательской работе программы «Журналистика и массовые коммуникации» являются:

- исследование современного состояния СМИ в Кыргызстане
- СМИ КР и свобода слова
- СМИ КР и правовые основы свободы слова

- экономические проблемы общества и их освещение в СМИ
- литературное творчество молодых авторов Кыргызстана в контексте современных массовых коммуникаций
- особенности развития парламентской журналистики Кыргызстана
- особенности развития экологической журналистики Кыргызстана
- роль социальных СМИ во время освещения конфликтных ситуаций в Кыргызстане
- развитие общественного телевидения в Кыргызстане
- проблемы преподавания предметов по журналистике и массовым коммуникациям и совершенствование учебного плана.

Публикации:

- 1 Прояева Э. Творческие работы студентов как часть курса литературы. // Вестник АУЦА. Осень, 2008.
- 2 Орускулов Т. Прояева Э. Этика в образовательной реформе // Этическая оценка социального развития Кыргызстана. / Материалы семинара в КРСУ. Институт равных прав и возможностей. Бишкек, 2005. С. 28-37.
- 3 Пособие по оценке качества учебника нового поколения (Пособие одобрено Министерством образования и науки КР). (Прояева Э. как соавтор в группе специалистов проектов образования Всемирного Банка и Азиатского Банка развития). Бишкек 2005.
- 4 Прояева Э. Что мы можем взять из восточной образовательной системы? // Мектеп. Журнал Фонда Сорос-Кыргызстан. Бишкек, №1, 2005. What can we get from Eastern education system? // Mektep magazine. Bishkek. #1, 2005.
- 5 Прояева Э. Новые школьные учебники и оценка обучения. Мектеп. Журнал Фонда Сорос-Кыргызстан. Бишкек, №12, 2005.
- 6 Аллен Палмер, Новости из тропического леса: Никлас Лухман и социальная интеграция коммуникаций в области охраны окружающей среды, 1993, издано Британским Музеем Науки.
- 7 Торалиева Г. Международные стандарты он-лайн журналистики, 2006, издано Британским Институтом по освещению войны и мира (IWPR).
- 8 Торалиева Г. Парламентская журналистика Кыргызстана, 2007, издано Институтом общественной политики (IPP).

Участие в научно-теоретических/практических конференциях, исследовательских проектах:

1. Куватова Ж. Научно-практическая конференция «PR в Кыргызстане: теория и практика», в Кыргызско-Турецком Университете «Манас» 23 - 24 ноября, 2006 г.
2. Гуркин А. Научно-практическая конференция «PR в Кыргызстане: теория и практика», в Кыргызско-Турецком Университете «Манас» 23 - 24 ноября, 2006 г.
3. Куватова Ж. Семинар по освещению вопросов по изменению климата для журналистов, организованный REUTERS Foundation и ПРООН (Москва), 25-28 февраля, 2008г. (Иссык-Куль)
4. Торалиева Г. Научно-практическая конференция по освещению вопросов внешней политики России в Кыргызстане по отношению к соотечественникам. 16-18 ноября, 2010 г. Кыргызско-Российский Славянский Университет.
5. Торалиева Г. Семинар по развитию сотрудничества между СМИ, донорскими и неправительственными организациями в Кыргызстане. 6 декабря 2010 г. Интерньюс-Кыргызстан.

Также в 2010 году программа получила возможность поддержки развития и улучшения работы и повышения квалификации преподавателей в рамках проекта Института Открытого Общества (OSI), который называется Academic Fellowship Program (AFP). 3 преподавателя программы в настоящее время имеют возможность участия в международных научно-практических конференциях и работы над собственными исследованиями. Так, в октябре 2010 г. Торалиева Г., Каракулова Э., Куватова Ж. приняли участие в международной конференции в Турции, где презентовали часть своих исследований.

8. Организационно-воспитательная работа/общественная деятельность

На программе «Журналистика и массовые коммуникации» функции эдвайзеров (консультантов) выполняют 3 штатных преподавателя и 1 сотрудник.

Эдвайзеры являются важной составляющей учебного процесса для студентов. Через эдвайзеров студенты узнают обо всех изменениях в учебном процессе. Эдвайзеры помогают студентам рационально организовать свое индивидуальное расписание, помогают в выборе предметов, следят за тем, чтобы студенты выполняли учебную программу, помогают студентам в подборе информации профессионального характера. Оценка работы эдвайзеров проводится в рамках общей процедуры.

Студенты направления «Журналистика и массовые коммуникации», помимо выполнения учебного плана, являются активными участниками в общественной жизни университета. Как правило, интересы студентов настоящего направления ориентированы на участие в подготовке студенческой газеты «New Star» (из числа студентов направления над выпуском газеты в каждом семестре работают около 8 студентов настоящего направления) и в выпуске теленовостей в университетской телестудии. Студенты программы «Журналистика и массовые коммуникации» принимают участие в подготовке общеуниверситетских концертов, выпускных торжественных церемоний и церемонии посвящения в студенты. Сотрудники Communication Office также привлекают студентов программы, специализирующихся в области PR-технологий, для подготовки информационных материалов об АУЦА. В 2004 году студенты программы «Журналистика и массовые коммуникации» приняли участие в соревнованиях SIFE и смогли завоевать первое место на международных соревнованиях в Барселоне (Испания), получив кубок Sife World Cup 2004.

Благодаря инициативе студентов направления «Журналистика массовые коммуникации» при поддержке департамента и PR-офиса один студент направления принял участие в международной студенческой конференции «Иностраный корреспондент», 6-15 января, 2007, Прага. Организаторы - Top Transitions On-line – информационный портал.

Студенты программы «Журналистика и массовые коммуникации» активно участвуют в общественной жизни АУЦА. Для многих мероприятий студентами программы были самостоятельно подготовлены видеоматериалы. Наши студенты активно принимают участие в выпуске студенческой газеты и работе радио и ТВ АУЦА.

9. Социальная поддержка студентов

Финансовую поддержку в 2010-2011 учебных годах получают 35 студентов, то есть 54% всех обучающихся на программе «Журналистика и Массовые Коммуникации».

2008-2009: акад. год: 41 студентов

2009-2010: акад. год: 30 студентов

2010-2011: акад. год: 35 студентов

Заключение

Индивидуальный учебный план и программа направления были утверждены Управлением профессионального образования Министерства образования и науки Кыргызской Республики 25.11.2008 года. Направление получило лицензию на право реализации образовательно-профессиональной программы по направлению (специальности) ««Журналистика и Массовые Коммуникации» решением Государственной инспекции по лицензированию и аккредитации (аттестации) учреждений образования, протокол № 19/20 от 25.12.2008 года, сроком на 5 лет. Содержание, уровень и качество образования, обеспечиваемые и реализуемые Американским Университетом в Центральной Азии по направлению ««Журналистика и Массовые Коммуникации» в целом отвечают требованиям законодательства Кыргызской Республики «Об образовании», тем не менее, комиссия по самоаттестации рекомендует:

- Усилить научно-исследовательскую работу на программе, обозначить общие направления в исследованиях.

- При разработке и создании элективных курсов учитывать требования медиа рынка и рынка труда в Кыргызстане, а также содержание государственного образовательного стандарта, предлагая курсы по специальным дисциплинам из этого перечня.