

СТРАТЕГИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ УНИВЕРСИТЕТОВ КЫРГЫЗСТАНА

Николай Б. Бийарсланов
Директор отдела внешних связей
и стратегического планирования АУК

После обретения Кыргызстаном независимости высшее образование стремительно изменялось под натиском изменений во всей политической и экономической жизни страны. Смена идеологических ценностей повлияла на основные направления развития системы высшего образования. Экономические и политические процессы явились причиной изменения структуры образовательных учреждений. Наряду с этим изменение высшего образования происходило под влиянием интернационализации всей жизни страны.

В нашей стране мы сейчас имеем действительно революционные изменения в высшем образовании. Основные факторы, определяющие текущие изменения, это переход к рыночной экономике и интернационализация высшего образования как часть политики “открытых дверей”. Можно сказать, что многие из этих изменений происходят лишь в результате наших усилий и намерений использовать международный опыт для подъема высшего образования на совершенно иной качественный уровень во всех отношениях.

В Кыргызстане существует сильная политическая поддержка интернационализации сектора высшего образования. Примером вышесказанному может служить следующее. Несколько лет назад Президент Кыргызской Республики Аскар Акаев утвердил специальную Государственную комиссию для поддержки науки, образования и культуры. Одной из

задач данной комиссии является расширение использования академических связей для достижения международной аккредитации университетов Кыргызстана. Закон Кыргызской Республики об Образовании в секции 1, статья 3 “Принципы организации образования” декларирует одним из базовых принципов организации образования “ориентацию к достижениям современной науки и международным стандартам”.

В настоящее время в Кыргызстане интернационализация это уже не только процесс установления связей с иностранными коллегами и университетами, а также процесс перестройки внутренней структуры высшего образования под влиянием интернационализации, и мы говорим об интеграции интернационализации в развитие высшего образования. Другими словами, *интернационализация используется как инструмент в помощь развитию и действует как один из системо-образующих факторов.*

В принципе интернационализация образования имеет своей главной целью поддержку интеграции Кыргызской Республики в глобальное экономическое сообщество.

Эта цель еще не признана в настоящий момент в нашей стране в той мере, как она признана в Западной Европе, где интернационализация образования поддерживается Европейским Союзом и нацелена на поддержку Европейской экономической интеграции. *Вообще, говоря об интернационализации,*

можно подразумевать как минимум два параметра:

1. Интернационализацию институтов высшего образования, включая не только компоненты (учебный план, профессорско-преподавательский состав, управление, администрирование и т.д.), но и изменения в самой системе высшего образования. Например, сдвиг с одноуровневой университетской системы на двухуровневую – бакалавриат и магистратура, введение системы кредит-часов.
2. Интернационализацию внешних связей – развитие различных академических и исследовательских, культурных и т.д. связей с зарубежными институтами высшего образования (в т.ч. организация международных образовательных программ).

Вот далеко не полный список преимуществ, которые дает интернационализация образования в Кыргызстане в более конкретном плане, это:

- ◆ Признание Кыргызских дипломов и научных степеней не только в ближнем, но и дальнем зарубежье.
- ◆ Повышение качества образования до мировых стандартов.
- ◆ Образовательный маркетинг на глобальном уровне, привлечение иностранных студентов и преподавателей.
- ◆ Получение поддержки для развития демократизации в высшем образовании.
- ◆ Широкий доступ граждан Кыргызстана к глобальным образовательным и исследовательским возможностям. Обеспечение возможностей для наших граждан в получении образования по лучшим мировым образовательным стандартам и обеспечение равных возможностей по трудоустройству за рубежом.
- ◆ Возможность более широкого использования международного опыта в построении рыночной экономики в новых политических условиях.
- ◆ Равное партнерство на глобальном уровне. Участие в развитии глобального образовательного сообщества.

Преимущества интернационализации, действительно, неоспоримы. Но как достигнуть всего этого и, тем более, в наших условиях?

Объективной реальностью является тот факт, что ведущие вузы Кыргызской Республики, в том числе и Американский университет в Кыргызстане, находятся лишь в начале пути интернационализации образования. Но в результате осуществляемой реформы системы высшего образования вузы республики получили больше свободы в выборе приоритетов в направлениях своего развития.

Другими словами, *пришло время, когда каждому вузу следует четко определиться в отношении своей миссии, краткосрочных и долгосрочных перспектив своего развития, стратегически определиться относительно процесса интернационализации образования.* Вполне вероятно, что многие вузы пока не примут стратегии интернационализации образования. Одни не считают интернационализацию приоритетом своего развития, другие просто не готовы приступить к решению такой сложной задачи из-за недостатка информации, третьи – понимают, что за этим будущее, но пока испытывают дефицит в материальных средствах, без которых трудно подступиться к решению данной проблемы. Вместе с тем, алгоритм интернационализации образования в принципе для любого вуза в Кыргызстане может быть следующим:

Два начальных шага – пререквизиты, абсолютно необходимые для развития процесса интернационализации в университете: прежде всего, организация курсов обучения иностранному (лучше английскому) языку для профессорско-преподавательского состава, администрации и студентов. Занятия должны быть доступны для всех штатных сотрудников вуза и дифференцированы по степени продвинутости в знании языка, по крайней мере, на три категории. Для абитуриентов должна функционировать эффективная языковая программа на Подготовительном отделении, позволяющая поднять знания английского языка до необходимого уровня при поступлении. Пока университет не развивает способность общения на иностранных языках у студентов и преподавателей, он остается изолированным от международных возможностей.

Второй необходимый шаг – штатным сотрудникам и студентам должен быть обеспечен свободный доступ к электронной почте и Интернет. Электронная почта и Интернет самый

быстрый, наименее дорогой, и наиболее эффективный способ обслуживания регулярных контактов индивидуумов и организаций по всему миру, получения последних новостей и информации из отдаленных мест и по различной тематике, проведения исследований, публикации и распространения статей и т.п.

Некоторые вузы республики уже выполнили, многие стоят на пороге выполнения этих двух предпосылок, а это означает, что есть возможность развития стратегии интернационализации.

Необходимо оценить собственные возможности и потребности университета, а также определиться с приоритетными направлениями в развитии интернационализации вуза. Нужно иметь четкое представление, что университет сможет предложить внешним партнерам и своим студентам в ближайшем будущем в результате интернационализации. Весь ключевой персонал должен осознать, что интернационализация – это инвестиции в существующий и будущий потенциал университета.

Следующим шагом должны стать разработка стратегии или концепции интернационализации и принятие к выполнению стратегического плана развития университета в соответствии с этой стратегией. В разработке данного плана должны принять участие все кафедры и подразделения вуза. Данный план должен отражать все стороны развития университета в целом и каждой кафедры и подразделения в отдельности. В то же время все структуры университета должны соотносить свои планы с данной общей стратегией интернационализации образования в университете. Стратегический план должен как минимум определить цели в пределах пяти-шести главных областей международной интеграции: создание информационно-ресурсной базы, развитие академической сети, обмен преподавателями и администрацией, студенческий обмен, международная публикация и реклама и, наконец, международная аккредитация. Некоторые из этих направлений, очевидно, более сложны, чем другие, и станут частью плана долгосрочного развития. Другие могут быть начаты с уже существующими ресурсами вуза.

В области создания информационно-ресурсной базы многие вещи могут быть сделаны в самом начале интернационализации. Кафедры университета должны начать развивать компьютеризированную базу данных всех «международных» ресурсов, в соответствии с их направлением. Очень важно информационно-ресурсную базу данных сделать доступной в пределах университета для широкой аудитории. Нужно разработать схему, по которой к этим ресурсам можно было бы быстро и легко обращаться. Обычно это требует создания компьютерной сети для всех подразделений внутри университета.

Также важно, чтобы университет установил отношения с местными представительствами международных организаций.

В области создания академической сети активность университета может распространяться не только на США и Западную Европу, а в глобальном масштабе: плодотворное сотрудничество может быть построено с университетами Южной Америки, Азии, Австралии и Ближнего Востока, например. Университеты Кыргызстана должны рассмотреть пути восстановления связей, которые распались с крахом СССР. Профессора и сотрудники, кто имел устойчивые контакты в Советской системе, должны помочь университету восстановить контакт с университетами, организациями и отдельными учеными на пост-советском пространстве. Возобновление этих контактов - существенный первый шаг к развитию академических сетей. Университет может также создать электронный список адресов и развивать международный диалог по электронной почте. В большем масштабе, университеты могут также создавать различные консорциумы, например, возможно создание консорциума Американских университетов на Евразийском континенте и т.п.

Обмен преподавателями. Необходимо шире использовать международный опыт и личные связи преподавателей вузов для приглашения иностранных экспертов в университет для чтения специальных курсов. Нужно наладить постоянный контакт с международными организациями, финансирующими краткие и долгосрочные визиты таких экспертов.

Например, в настоящее время АУК плодотворно сотрудничает с одной из организаций такого типа – Civic Education Project (СЕР), которая специализируется в создании долгосрочных программ обмена. Благодаря этой организации АУК имеет возможность ежегодно задействовать в учебном процессе 4–5 иностранных преподавателей в различных программах для чтения курсов на английском языке. СЕР также предлагает множество специальных возможностей и видов поддержки для местных ученых, кто имеет международный опыт или заинтересован в изучении международных методов исследований и чтении международных курсов.

Вузы должны стимулировать стремление штатных преподавателей и сотрудников для участия в различного рода международных программах, проектах и одновременно заинтересовывать их в дальнейшей преподавательской деятельности в своем университете. Наиболее важно, чтобы университет при любых обстоятельствах, не штрафовал своих профессоров за использование этих международных возможностей (различного рода стажировок, участия в конференциях и, тем более, обучения за границей).

Следующая область интернационализации – студенческий обмен. Этот элемент должен следовать за мероприятиями, выполненными в вышеуказанных областях и основываться на связях, сформированных через развитие академических сетей, обмен преподавателями, использование данных информационно-ресурсного центра. Университет должен провести работу с зарубежными университетами-партнерами, чтобы определить перечень программ, являющихся наиболее совместимыми и которые могли бы быть наиболее интересными студентам университетов-партнеров.

Студенческий обмен требует высокого уровня административной поддержки и контроля и не должен быть предпринят, пока университет не почувствует себя достаточно подготовленным через его опыт в вышеуказанных направлениях интернационализации.

Необходимо отдельно отметить, что для организации полноценного студенческого обмена *вузы Кыргызстана должны трансформировать свои системы учета учебной нагрузки в соответствии с действующими международными стандартами, то есть перейти на систему кредит-часов.* Это необходимо перед организацией обмена для того, чтобы студенты участвующих в обмене стран получили максимум академического признания. Результатом такого обмена должно быть получение реальных взаимно признанных знаний по своему направлению, а не “пустая” трата академического времени и денег.

Для организации структурированного или крупномасштабного студенческого обмена при университете обычно **открывается специальный Центр Международных программ** (как это принято за рубежом).

И, наконец, вопрос получения международной аккредитации.

Получение аккредитации в одной из аккредитующих международных организаций – вопрос на сколько престижный для любого вуза, на столько же и многотрудный. Администрации и всему коллективу нужно прежде всего уяснить для себя, что выполнение всех вышеуказанных условий развития интернационализации и является своеобразными пререквизитами для возможности обращения в аккредитующую организацию по вопросу аккредитации. *Аккредитационной комиссии (независимым экспертам) предстоит по всем разделам деятельности университета документально доказать, что данный вуз действительно является международным университетом по стандартам данной аккредитующей организации и что этот вуз в полной мере выполняет провозглашенную им миссию.*

Однако весьма полезным для изучения возможностей университета и получения необходимого опыта о самом процессе аккредитации может стать региональная аккредитация, например в ассоциации “SAMAN”, Казахстан. (Эта ассоциация занимается вопросами аккредитации Бизнес-школ в Центральной Азии.)

