


СМЫСЛОВОЕ ВОСПРИЯТИЕ РЕЧЕВЫХ СООБЩЕНИЙ СРЕДСТВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

В современном обществе огромную роль играют средства массовой коммуникации. Они дают возможность передавать большие объемы информации на колоссальные по численности аудитории и тем самым охватывать не отдельных индивидов или отдельные группы, а именно массы (Г.М.Андреева,1997) Из всех средств массовой ком- муникации самый широкий охват аудитории имеет радио, за счет своей вездесущности и оперативности. Радиоприемники как средства массовой коммуникации появились лишь в 20-е гг. нашего столетия, а сегодня, по данным ЮНЕСКО, один приемник приходится на каждые четыре человека в мире. Слушание радио ближе всего по форме к межличностному общению, поэтому радиоаудиорию составляют практически все слои населения. (Н.Н.Богомолова,1991) Для восприятия сообщений, передаваемых по радио, не надо обладать грамотностью или какими-то специальными знаниями, не требующими больших умственных усилий.

Изменения, происходящие в России и Кыргызстане, связанные с переходом к демократическому обществу и рыночной экономике, значительно повлияли на современные СМК. Особенно ярко этот процесс отразился на молодых, как правило, коммерческих независимых СМК, которые явились альтернативной формой государственным информационным изданиям. Возрастание роли радиопередач связано с тем, что оно (радио), способно «бить в движущуюся мишень», освещая все стороны жизни человека в доступной форме. Плюрализм СМК в наше время достиг небывалого размаха, а так как количество реципиентов растет постоянно, то СМК заинтересованы в непосредственном




воздействии на слушателя. Таким образом, изучение восприятия смысла радиосообщений является актуальным для современной социальной психологии.

Гипотезой настоящего исследования послужило предположение о том, что приоритетными факторами глубины смыслового восприятия радиосообщений являются:

- * Соответствие между тезаурусом и объемом информации в сообщении.
- * Возможность ретроактивной переработки информации
- * Установки, которые влияют на человека.

Процедура исследования состояла в предъявлении реципиентам специально подготовленной радиопередачи. В качестве методик исследования выступали Программированное интервью (10), разработанное автором, и адаптированный «тест 20 ответов» Н.Н.Богомоловой. Экспериментальная выборка: 125 человек : 2, 6, 11 классы и студенты университета. Выборка обоснована предположением о том, что в младшем школьном возрасте (2 класс) развитие познавательных процессов только начинается, и система значений представлена у детей второго класса в виде образов-представлений. В средней школе высшего уровня достигает непосредственная механическая память и мышление, в этом возрасте происходит активное заполнение тезауруса (6 класс); общая система значений, которая принимается всеми членами группы, завершает свое формирование в старших классах и студенчестве, эти периоды характеризуются пиком развития познавательных процессов (11 класс и студенты университета). Возможность ретроактивной переработки информации изучалась в исследовании с помощью процедуры предъявления программированного интервью через час (1 сессия) и через 1 месяц (2 сессия) после прослушивания передачи.



Для выявления установок реципиентам предлагался адаптированный для исследования тест «20 ответов» Богомоловой.

Выводы, полученные в ходе исследования:

-восприятие смысла опирается на запоминание имен собственных

-смысловое восприятие акта и имени собственного происходит параллельно

-действующие лица радиосообщений воспринимаются реципиентом адекватно только при раскрытом смысле эпизода

-восприятие смысла радиосообщения напрямую связано с тем, насколько близки, живы и актуальны для реципиентов их действующие лица

-для восприятия смысла радиосообщение должно соответствовать возрастным параметрам

-при восприятии географических названий в сообщениях СМК их наименования не фиксируются в памяти надолго

-в восприятии СМК имеют место позитивные, информационно-содержательные и негативные характеристики, детерминирующие установки слушателей

Полученные данные установили адекватность, спектр возможностей и характеристики установок восприятия радиосообщений, позволяющие доказать гипотезу исследования: